

## **Klauzula informacyjna dla osób uczestniczących w naszych działaniach marketingowych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych są badaj.to Sp. z o. o., z siedzibą w Zabrze (41-807), ul. Moniuszki 81, KRS:0000200904, NIP:648-000-2308, REGON:271048761
2. W celu udzielenia informacji dotyczących przetwarzania Pani/Pana danych osobowych powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych w osobie p. Magdaleny Jenczała. Wszelkie zapytania prosimy kierować na skrzynkę mailową inspektora: [iod@sla.pl](mailto:iod@sla.pl) oraz [iod@badaj.to](mailto:iod@badaj.to)
3. Pani/Pan dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przekazywane firmom umożliwiającym obsługę marketingowa, zamówień i faktur poprzez programy, platformy elektroniczne, firmom realizującym usługi sprzedażowo-marketingowe, firmą zajmującym się strukturą IT.
5. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu odwołania zgody.
7. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne.
9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
10. Pani/Pana dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania na podstawie wyrażonej zgody. Umożliwi to przesyłanie spersonalizowanych materiałów marketingowych dostosowanych do Pani/Pana potrzeb. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie odbywało się na zasadach oceny danych demograficznych jak również historycznych wykonanych zleceń. Konsekwencją takiego przetwarzania będzie dostosowanie treści dostarczanych newsletterów do Pani/Pana zindywidualizowanych potrzeb.